Tu puedes ser tu
Propia Disquera
- La era de las disqueras grandes esta extinto -
por Vik Valda

LA ERA DE LAS DISQUERAS GRANDES ESTA EXTINTO: LA ERA DE LA MUSICA INDEPENDIENTE ES AHORA

En la actualidad, TÚ cuentas con todas las herramientas a tu disposición para lograr el éxito musical bajo tus propios términos. Con solo una guitarra y una laptop, puedes sostener tu carrera musical sin tener que renunciar a los derechos de tu obra, como lo pedían las grandes disqueras.

EN EL NUEVO "MUSIC BUSINESS" TU PUEDES:

- Construir tu base de fans: Desde la grabación hasta la promoción, ¡TÚ tienes las herramientas para lograr y sostener una carrera musical exitosa!
- Mantener los derechos de tu obra: Ahora, TÚ decides como es escuchada tu música, como la distribuyes y como la licencias.
- Ganar dinero y quedártelo: ¡Los tiempos en que las disqueras se quedaban con la mayor parte de las ganancias esta extinto! Es TU trabajo, es TU música, es TU esfuerzo; por lo tanto, ¡TU debes quedarte con ese dinero!

EL CAMINO HACIA EL EXITO EN LA MUSICA INDEPENDIENTE

5 TIPS PARA SACARLE EL MAYOR PROVECHO A "TWITTER":

1. Limpia tu "feed": ¡El orden lo es todo!, si eres como el artista independiente promedio, entonces estas siguiendo a demasiadas personas, por las razones equivocadas; así que llego del tiempo de dejar de seguir a muchas de estas personas. Tienes que eliminar ese "ruido" para tener un twitter más útil y manejable. ¡Para de seguir personas solo porque te siguen!

2. "Follow" con un propósito: Evita seguir a cualquiera al azar (aun cuando pertenezcan a tu escena musical local). Sigue a bandas, clubs y "bookers" con quienes te gustaría colaborar y/o pienses que estarían gustosos de colaborar contigo. Mantén tu lista la más pequeña posible.

3. Concéntrate en lo local: Procura mantener tu "feed" con ese toque local para reflejar el pulso de la escena musical de tu género en tu ciudad. Solo sigue a personas, alrededor de tu país o inclusive alrededor del mundo, que valga el esfuerzo seguir.

4. Interactúa: Ahora que ya tienes tu lista es hora de empezar. Las redes sociales son un gran medio para publicar contenido y la mejor manera de hacerlo es interactuando de manera honesta.

5. Lleva las relaciones al mundo real: Una vez que hayas hecho conexión con alguien, invítalo (a) a que se conozcan en persona. (NOTA: cuando quieras conocer en persona a alguien del internet, por favor usa tu buen juicio y acuerden verse en lugares públicos y concurridos)

Te sorprenderás al ver cuántas personas estarían contentas con reunirse con un grupo de amigos para platicar, compartir puntos de vista y experiencias y además, pasar un rato agradable. Además, de este modo, ellos (as) pensaran en ti cuando estén buscando a algún artista.

Algo muy importante que tener en mente, es que tu red social crecerá a medida que tu carrera musical vaya avanzando. Empieza de modo local, mantente enfocado y sigue tus metas; veras que poco a poco tu zona de acción irá creciendo.

¡OLVIDATE DE LA RADIO COMERCIAL!

COMO LANZAR TU PROPIA CAMPAÑA DE RADIO COLEGIAL Y COMUNITARIA:

La radio comercial es un sistema corporativo cerrado, pero la buena noticia es que las radios comunitarias, colegiales y on line están hambrientas de nueva música independiente. Con un buen plan y algo de tiempo libre, TÚ puedes hacer una buena labor como tu propio promotor de radio. A continuación te enlisto algunos tips para lograrlo (estos pasos también los puedes realizar para tus campañas de PR y BOOKING)

- **ARMA UN MINI PRESSKET DE ENTRE 100-200 UNIDADES** (con una unidad puedes empezar):
  Arma tus minipresskits de manera que contengan una ARTIST ONE-SHEET (presskit pero sintetizado en una solo hoja) y tu CD (si es maquilado, retírale el plástico celofán de la cubierta). Evita enviar fotos extra y demás cosas. Evita enviar copias extra del CD y pídele al destinatario que comparta tu material con los demás miembros de la estación.

- **DESARROLLA UNA TARGET LIST**: Arma una TARGET LIST de radios colegiales, comunitarias, públicas y on line que sean afines a tu género musical; también incluye en tu lista los programas de estas estaciones que sean compatibles con tu música.

- **CONOCE A QUIEN VAS A CONTACTAR**: Es importante que dirijas tu MINI PRESSKIT directamente a la persona que quieres contactar en la estación. En muchos casos puede ser el director de programación. Si la estación cuenta con un show donde programen música como la tuya, entonces envíale también al DJ del programa tu MINI PRESSKIT. Evita enviar tu MINI PRESSKIT de modo general a la estación, ya que puede terminar en la basura o traspapelarse.

- **SE CLARO CON TUS INTENCIONES:** ¿Estas promocionando una canción en específico? ¿Existen algunas canciones tuyas que funcionan mejor para la estación? Es importante que seas claro con tus intenciones con el director de programación, porque ellos no tienen el tiempo o las ganas de escuchar todo tu material para saber que puede o no funcionar en su estación o programa.

- **DALE SEGUIMIENTO DESPUES DE UN PAR DE SEMANAS**: Después de que envíes tus CDs a las estaciones, checa por mail o teléfono si recibieron tu material, si lo pudieron escuchar, y pregunta si lo agregaran a sus listas de programación. Evita discutir si te dicen que NO,

solo pregunta cortésmente el porqué y da las gracias una vez que te respondan. Si te responden que SI, inmediatamente da las gracias y pregunta cuál es el protocolo que ellos prefieren seguir para que tú puedas revisar como está siendo recibida tu música por la audiencia. Mantente en contacto con ellos cada 2 o 3 semanas, es importante tener tu presencia vigente con todos tus contactos.

- **¡YA PROGRAMARON TU MUSICA!:** Cuando escuches que la estación ha programado tu música, es importante darle seguimiento con un agradecimiento. Pregunta si hay algo que puedas hacer por ellos; ¡tal vez quieran que les grabes un spot saludando a la audiencia!, o quizás puedas obsequiarles discos para que los regalen en alguna promoción de la estación. ¡Las opciones son ilimitadas!

- **MANTEN EL CONTACTO:** Si una estación ha mostrado interés en tu música, asegúrate de mantenerlos informados acerca de tu carrera musical, como fechas de shows, logros, etc., así te mantienes presente en sus mentes. Evita agregarlos a tu FAN MAILING LIST, a menos que ellos te lo pidan.

- **LA SINCRONIZACION ES IMPORTANTE:** Asegúrate de realizar todos estos pasos en un periodo corto de tiempo. La oportunidad de lograr algo grande con la radio es cuando tu álbum o single son nuevos (1-3 meses de antigüedad).

BOOKING TIPS

COMO TOCAR EN FOROS LLENOS CADA VEZ QUE DES UN SHOW.

Tocar en foros llenos no es siempre por las ventas de un álbum, promoción de radio o medios de difusión. Muchas veces las buenas decisiones a la hora de planear tus eventos son la diferencia entre un show lleno de público y un show que tenga sillas como público.

INTERCAMBIO DE ELENCOS ES LA CLAVE:

Poca audiencia le da oportunidad a una banda o artista nuevo solo por que tenga una publicidad. Cuando toques en una localidad desconocida, lo mejor que puedes hacer es compartir el escenario con una banda esa localidad que ya tenga algo de "jale". Es sencillo: Tú abres el concierto de ellos en su localidad y después, ellos abren tu concierto en tu localidad.

Pregunta a tus amigos de otras ciudades o municipios que bandas o artistas encajarían con tu música si tuvieras que ir a tocar a su localidad
Busca en línea (blogs, facebook, twitter, etc.) bandas o artistas con música similar a la tuya y observa que lugares han visitado. Contacta a estas bandas o artistas por mail.

Se realista, si tu acto tiene la capacidad de llenar un foro de 200 personas, evita contactar a bandas o artistas que llenan foros de 10000 personas. Enfócate en bandas o artistas que estén a tu mismo nivel en cuanto a convocatoria de audiencia y reconocimiento.

Si haces un buen match con otra u otras bandas, es más probable que se les abran las puertas a foros más grandes.
Haz amistades. Si puedes crear lazos sociales con bandas o artistas de otras localidades, tu red de apoyo crecerá exponencialmente.
Ten paciencia, esta estrategia no te hará un rockstar de la noche a la mañana, pero si te ayudara a construir una carrera musical sustentable un fan a la vez, una banda a la vez, un lugar a la vez.

SE MAS GRANDE QUE EL FORO

Una parte de ser un músico independiente es la de manejar las impresiones. No importa cuánto quieras tocar en el lugar de moda o estar en un escenario enorme, pero el tocar en foros casi vacios es malo para tu negocio. Mejor toca en foros que sean más pequeños que tu capacidad de convocatoria.

Un promotor de eventos no te va a felicitar por llevar gente a un lugar a medio llenar. El solo va a ver esos lugares vacios, la pista de baile muerta, el bar desolado, la oportunidad perdida y el dinero desperdiciado.

En cambio, el **ENTRADAS AGOTADAS** ¡Tiene mucha fuerza! no importa si lograste agotar las entradas en una cafetería con capacidad para 30 personas, ¡el lugar te querrá tener de vuelta! además, se correrá la voz hacia otros promotores de eventos, bandas, foros y fans de que AGOTASTE LAS ENTRADAS en ese lugar.

NOTA FINAL:

¡Cómo te puedes dar cuenta, nosotros los músicos tenemos todo el control y poder sobre nuestra obra! Por tal motivo ¡te invito a que te prepares cada día más en tu instrumento, te concentres en dar todo de ti al crear y exponer tu obra, a que tomes la acción y la responsabilidad de hacer que tu música llegue a donde tú desees que llegue! ¡Porque el único responsable de tu propio éxito eres tú!

Cuídate mucho y te veo en la cima.

- Vik Valda
Fundador de Muzic Biz Tipz